



## AEPA presenta el decálogo “Comprometidos con el consumidor”

**L**a Asociación Nacional de Fabricantes de Patatas Fritas y Productos de Aperitivo (AEPA) ha elaborado un decálogo que bajo el título “Comprometidos con el consumidor” tiene el objetivo de recoger e informar sobre las actuaciones y compromisos de la industria a la que representa y su papel responsable ante la sociedad.

La entidad parte de la necesidad de concienciar a la población de la integración de los productos de aperitivo en la dieta mediterránea, de una manera responsable y moderada, y de hacer llegar al consumidor el hecho de que la industria de los aperitivos ha asumido importantes compromisos con el ciudadano, ofreciéndole, dentro de unos altísimos estándares de calidad, una amplia variedad de productos y promoviendo un estilo de vida activo y saludable.

El decálogo “Comprometidos con el consumidor” se está difundiendo y distribuyendo, con gran aceptación, entre la Administración Pública y otras entidades en forma de tríptico. Este soporte recoge los compromisos que todas las compañías asociadas asumen en relación a tres ejes básicos: promoción del consumo responsable de la categoría entre los consumidores, política de transparencia informativa sobre los productos de acuerdo con lo estipulado por la normativa actual y esfuerzo de la industria en materia de innovación.

Los diez puntos recogidos en este decálogo son:

1. Las empresas de AEPA recomiendan el consumo moderado y ocasional de los productos de aperitivo, integrados en una dieta variada, equilibrada y saludable.
2. La Asociación promueve activamente un estilo de vida saludable.
3. AEPA apoya la estrategia NAOS y está comprometida en seguir ofreciendo alternativas más saludables.
4. AEPA promueve e impulsa la inclusión de información nutricional clara y simple en los envases de los productos de aperitivo
5. Las empresas de AEPA tienen un papel activo en la estrategia de reducción del consumo de sal, a pesar de la baja incidencia de los aperitivos en la ingesta de sal/sodio en la dieta.
6. Los miembros de AEPA utilizan aceites vegetales, sin ácidos grasos trans y, mayoritariamente, bajos en ácidos grasos saturados e invierten esfuerzos importantes en utilizar esos aceites y reducir el contenido calórico de los productos de aperitivo.
7. Los miembros de AEPA cumplen estrictamente la normativa vigente y la reglamentación técnico-sanitaria del sector, así como los códigos de buenas prácticas consensuados por el sector.
8. Las industrias de productos de aperitivo son pioneras en innovación. Las empresas de AEPA investigan intensamente asumiendo el reto de satisfacer las necesidades del consumidor y proporcionándole un mayor abanico de posibilidades en su elección.
9. AEPA apoya una publicidad responsable dirigida a niños, recogida en el código PAOS de autorregulación de la Publicidad de Alimentos dirigidos a menores, y anima a sus empresas a participar en él.
10. AEPA y las empresas que la forman trabajan continuamente para mejorar el conocimiento que los consumidores tienen de los productos del aperitivo.

