



AECOSAN y el sector de Aperitivos refuerzan su compromiso con el Plan de Reducción de sal

- La Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP) ya adquirió en 2005 un ambicioso compromiso interno de reducción en contenido en sodio en patatas fritas y en snacks antes incluso de que se iniciara el Plan de reducción del consumo de sal/sodio en España en 2009 impulsado por AESAN.

- A pesar de que la aportación de esta categoría de productos a la ingesta media total es baja (no alcanza el 2 %), el Convenio firmado hoy viene a reforzar este compromiso, fijando un objetivo de reducción añadida del 5% para el periodo comprendido entre 2015 y 2020.

-El Convenio contempla un sistema de monitorización de datos para el correcto seguimiento y control de la consecución de los objetivos de reducción en contenido de sal en los productos de aperitivo acordados.

MADRID, 16 de diciembre de 2015.- La Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), ha firmado un Convenio con la Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP), orientado a conseguir nuevos objetivos de reducción de sal en patatas fritas y snacks durante el periodo comprendido entre los años 2015 y 2020. El objetivo de reducción fijado, un 5 %, viene a unirse a los ya logrados por el sector en el pasado.

En este sentido, durante el periodo comprendido entre 2005 y 2009, el sector de productos de aperitivo se marcó unos objetivos de reducción de un 15 % en patatas fritas y de un 10 % en snacks. Estos objetivos fueron ampliamente alcanzados por las empresas que forman parte de AFAP, al conseguir reducciones de un 18 % en patatas fritas y de un 13 % en snacks en dicho período.

Aportación del 2% a la ingesta media total

Este compromiso se enmarca en el Plan de reducción de consumo de sal en España, puesto en marcha por la Estrategia NAOS, que persigue el objetivo de 5 gramos diarios de ingesta de sal, que es lo que recomienda la Organización Mundial de la Salud y otras autoridades alimentarias. Como se señala desde la AECOSAN, “aunque la aportación de los productos de aperitivo a la ingesta media total de sal es baja, el 2 %, estamos convencidos que todas las iniciativas suman para lograr el objetivo de reducir el consumo de sal en la población española”.



Por su parte, Agustín Gregori, Presidente de AFAP, ha afirmado que “el sector de productos de aperitivo es un sector proactivo, responsable, y comprometido desde hace años en la optimización de nutrientes y en la promoción de hábitos de vida saludables”. “Esta reducción viene a sumarse -añade Gregori— a las iniciativas desarrolladas por las empresas que forman AFAP que han derivado en que la gran mayoría de los productos de aperitivo sean elaborados con aceites vegetales de bajo contenido en grasas saturadas (como el girasol, maíz u oliva) y en la eliminación total de los ácidos grasos trans”. “Además, desde la Asociación se vienen realizando diversas acciones orientadas a promover la sensibilización del consumidor sobre los productos de aperitivo como opción de consumo ocasional, totalmente compatible con una dieta equilibrada.

Monitorización del Convenio entre AECOSAN y AFAP

Con el propósito de controlar el adecuado cumplimiento de los objetivos contenidos en el Convenio, AECOSAN y AFAP han fijado una metodología específica de monitorización que contempla la definición y recogida de muestras, la toma de datos, el método de cálculo de los resultados, la metodología para la analítica de contraste y validación y la periodicidad de los análisis.

Acerca de AFAP

La Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP) es una organización sin ánimo de lucro que representa a las empresas elaboradoras de patatas fritas, productos de aperitivo y frutos secos que operan en España. Actualmente, cuenta con 15 empresas asociadas que suponen alrededor del 60% de la industria: Aperitivos Matarile, Aperitivos Medina, Aperitivos y Extrusionados, S.A.U. (Grupo Apex: Aspil, Aperitivos Gus, Patatas Vicente Vidal), Celigüeta, Cumba, Facundo Blanco, FritRavich, Grefusa, IbersnacksSnacksco-maker, Leng-d’Or, Liven, PepsiCo Foods, Risi, Syc Diversificación y Tostados y Fritos (Tosfrit).

Los productos de aperitivo aúnan dentro de esta categoría de alimentos las patatas fritas, productos de aperitivo a base de cereales como el maíz, trigo, arroz, centeno, etc. (palomitas de maíz, tortillas y aperitivos fritos y extrusionados), los frutos secos (almendra, avellana, nueces, cacahuete, pistachos, piñones, pecanas, anacardos, macadamias), semillas como las pipas de girasol o de calabaza, y las frutas desecadas (ciruelas desecadas, uvas pasas, dátiles, higos secos, orejones de albaricoque).

Más información

Comunicación AFAP Soledad Hijano

Tel. 93 207 25 16