

Iniciar sesión

Registro

Links

Agenda

Buscador

Quiénes Somos

Web de EFE



Búsqueda Avanzada

buscar ...



SECTORES | FINANZAS | CONSTRUCCIÓN | ENERGÍA | TURISMO | TECNOLOGÍA | RSC | NOMBRAMIENTOS |
 DEFENSA | EFEEMPRENDE |

Última hora

EURO DÓLAR CIERRE | El euro sube a 1,3551 dólares

FISCALIDAD

Portada > Copa del Mundo Brasil 2014 > El consumo de aperitivos y snacks crecerá un 15% durante Brasil 2014

El consumo de aperitivos y snacks crecerá un 15% durante Brasil 2014

La Asociación de Fabricantes de Productos de Aperitivo estima un crecimiento en el consumo de frutos secos, patatas fritas y snacks, durante la próxima celebración de la Copa del Mundo de la FIFA en Brasil del 15% en términos de volumen con respecto al mismo período del año anterior.

EFEEMPRESAS | MADRID | JUEVES 12.06.2014



EFE/Diego Azubel

Esta previsión se basa en los datos de consumo registrados durante la Eurocopa de 2012.

Según datos de AFAP, durante ese periodo, el consumo de aperitivos creció un 10% respecto al mismo mes del año anterior. Los aperitivos fueron, también, un acompañamiento ideal durante el Mundial de Sudáfrica.

La semana que se jugó la final España-Holanda, el consumo de aperitivos y snacks se incrementó un 16% frente a la misma semana del año previo.

Si se analizan estos datos por categorías de producto conocemos que, según datos de Nielsen, en el Mundial de 2010 el consumo de patatas pasó de un aumento medio del 5% a un crecimiento del 20% durante el período de celebración del Mundial (un 18% en la semana que se disputó el final).

En el resto de snacks, el crecimiento fue algo menor, pero también notable, puesto que si bien el aumento habitual en sus ventas rondaba el 3%, durante el Mundial llegó al 18% y registró un crecimiento del 14% durante la semana del partido España-Holanda, en comparación con el mismo periodo de 2009.

Los aperitivos se consumen mayoritariamente en compañía, en casa y por la tarde

Un reciente estudio impulsado por la Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP) para conocer los hábitos y actitudes del consumidor español ante los productos de aperitivo muestran un comportamiento homogéneo por parte del consumidor español:

-Las conclusiones del estudio **vienen a demostrar el importante papel de los productos de aperitivo como vehículo de socialización vinculado a momentos de convivencia y ocio.** Así lo confirma el 83 % de los consumidores en el caso de las patatas fritas, el 70 % en el de los frutos secos y el 72 % en el de otros productos, que declaran un consumo en compañía y compartido.

-El consumo de aperitivos se realiza, **mayoritariamente, en casa.** Así lo demuestran los porcentajes de consumo de patatas fritas (91 %), frutos secos (87 %) y resto de aperitivos (67 %), frente al consumo fuera del hogar (hostelería o calle), que alcanza respectivamente 64 %, 55 % y 50 %.

-En cuanto al momento de consumo **estrella de los productos de aperitivo, los consumidores prefieren la tarde, con un 70 % de las respuestas.**

-Los productos de aperitivo, muy arraigados a la cultura mediterránea, generalmente se asocian a una sensación de bienestar y satisfacción. Es un acto que trasciende y sobrepasa el simple concepto y fenómeno de comer. Así lo evidencia también el acompañamiento del "momento aperitivo": **la mayoría de los consumidores españoles consumen aperitivos acompañados de cerveza, vino, vermut o bebidas sin alcohol.**

Un sector en crecimiento

El mercado español de aperitivos y snacks **facturó en 2013 un 1,7% más que el año anterior, logrando unas ventas de 1.922 millones de euros.**

Este dato confirma que las ventas del sector mantienen su crecimiento, a pesar de la contracción del consumo. La apuesta de las empresas elaboradoras por la innovación y la introducción de novedades, clave en este crecimiento, según se destaca desde esta asociación.

Las empresas que trabajan en este sector en España vendieron en 2013 un total de 285.754 toneladas de productos de aperitivo. Los datos de 2013 confirman que los frutos secos vuelven a ser la categoría que concentra mayor cuota de mercado (un 57%), seguida por patatas fritas, con el 23% de las ventas.

AFAP es una organización sin ánimo de lucro que representa a las empresas elaboradoras de patatas fritas, productos de aperitivo y frutos secos que operan en España. Actualmente, **cuenta con 15**



Blogs EFE



Derecho al olvido, derecho a la historia.
 en - Soy digital



La eficiencia fiscal en las retribuciones de los empleados
 en Blog de KPMG



El déficit público, ¿Una cuestión de Estado?
 en Economía y Derecho en tiempos revueltos

Hijo...¿por qué no haces como tu primo y trabajas en un banco?
 en Emprendedores.



empresas asociadas que suponen alrededor del 60% de la industria.

Noticia relacionada

<http://www.efetur.com/noticia/gastronomia-brasilena-con-sabor-a-mundial/>

Tagged with: alimentación, amenitativos, brasil, fútbol
Posted in [Copa del Mundo Brasil 2014](#)

[Tweet](#)



**Buenas noticias del
mercado de trabajo
en abril**
en IE Business School

[VER MÁS BLOGS](#)

canal de vídeos



[Perspectiva semanal europea](#) [Rajoy felicita en el avión](#) [Perspectiva semanal personal](#) [Rajoy felicita en el avión](#)

[ver más vídeos](#)

EFEconomía

El euro sube a 1,3551 dólares a bout 23 minutes ago ReplyRetweet favorite

Generalitat cifra en 15.006 millones el déficit fiscal de Cataluña en 2011 a bout 35 minutes ago ReplyRetweet favorite

RT @EFEempresas: Noticias empresariales y económicas de Brasil 2014 en <http://t.co/Mq7LxYtdXc> a bout 38 minutes ago ReplyRetweet favorite

RT @EFEempresas: El consumo de aperitivos y snacks crecerá un 15% durante #Brasil2014 <http://t.co/A9thjTngND> @afapaAperitivo a bout 38 minutes ago ReplyRetweet favorite

RT @EFEempresas: La UE y #BEI aúnan sus fuerzas para movilizar hasta 48.000 millones en inversiones en #IFI <http://t.co/cOzLOtIMXZ> a bout 39 minutes ago ReplyRetweet favorite

[@EFEconomia](#)

EFEmpresas

Los #puertos #españoles presentarán sus infraestructuras y servicios en China <http://t.co/a11YqcPIW> a bout 31 minutes ago ReplyRetweet favorite

La UE y #BEI aúnan sus fuerzas para movilizar hasta 48.000 millones en inversiones en #IFI <http://t.co/cOzLOtIMXZ> a bout 39 minutes ago ReplyRetweet favorite

RT @EFEemprende: Juan Roig da la bienvenida a los 20 nuevos proyectos de @lanza de raes <http://t.co/nOoF6T23Pj> #emprendedores a bout 45 minutes ago ReplyRetweet favorite

#Sacyr ultima con la #Sareb liquidar 580 millones de deuda en #Vallehermoso <http://t.co/V17nx889IS> a bout 54 minutes ago ReplyRetweet favorite

Poco más de una hora para el cierre de la sesión ¿qué hacen tus acciones? <http://t.co/LwGjxEp00> #bolsa #ibex a bout 58 minutes ago ReplyRetweet favorite

[@EFEempresas](#)

LO MÁS EN EFEEMPRESAS

VISTO COMPARTIDO NUBEDETAGS

■ Un emprendedor crea un servicio para saber cuánto falta para que el autobús llegue a su parada

■ Sweetie Madrid, un emprendimiento dulce para



Valor (vpe): **95,00€**
 Audiencia: **545,00 u.u.d / 15.260,00 u.u.m**
Enlace

- La startup española Hightrack prevé facturar este año unos 400.000 euros y multiplicarla hasta 2016
- Casi la mitad de los contratados en empresas procede de recomendaciones, según ShakingJobs
- Microsoft presenta VAMOS!, la Guía del Nuevo Emprendedor en España
- La startup española Vertiarte cumple un año "naturalizando" ciudades como Madrid o Barcelona
- Teterum obtiene el reconocimiento a su labor en los premios Empresa Social 2014
- Genera Mobile lanza una app para seguir minuto a minuto el Mundial de Brasil
- 'Trampolín Madrid' convoca a jóvenes emprendedores a participar para conseguir financiación
- Carlos Blanco (Akamon y Grupo I2Net) gana el Premio Pyme al Mejor Emprendedor
- 24 proyectos seleccionados para el Start-Up Programme de #EIEmprendedores
- ADTZ, la primera empresa Marketing Platform Partner de Twitter en España
- Weplan capta fondos de la Fundación Entrecanales y Faraday Ventures para expandirse por Europa

Acciona ACS aerolíneas autónomos banca
bankia BBVA bolsa
curso emprendedores construcción
Dow Jones economía eefempredse
eefempresas empleo
emprendedores empresas
empresas emprendedores
energía españa FCC Ferrovial Google hoteles
Iberdrola Iberia ibex ibex 35 indra
jornadas emprendedores madrid
mercados MOTOR ohl pymes repsol
resultados rsc startups tecnología
Telefónica turismo vivienda vodafone
Wall Street

Pass word

☐ Remember Me



Prensa digital

Medio: **efeempresas.com**

Fecha: **12/06/2014**

Documento: **4/4**

Valor (vpe): **95,00€**

Audiencia: **545,00 u.u.d / 15.260,00 u.u.m**

[Enlace](#)

[Log In](#)

[Register](#) | [Lost your password?](#)
[Back to Login](#)