



Investigación para conocer mejor el perfil del consumidor de productos de aperitivo (Nielsen)

AFAP, entre sus diversas actividades, destaca el promover un estilo de vida saludable. Estos esfuerzos se centran en fomentar la práctica regular de alguna actividad física de intensidad moderada, la mejora de los hábitos alimentarios de los ciudadanos, e informar sobre los beneficios para la salud del consumo de una dieta completa y equilibrada, en la que tiene cabida el consumo ocasional de productos de aperitivo.

Con este fin Afap desea profundizar en el conocimiento de los hábitos de consumo de los productos de aperitivo, tanto en el hogar como fuera de él, y ha solicitado a Nielsen que desarrolle una actualización de cuál es la actitud del consumidor ante estos.

